

Le Soleil

Vivre ici consommation, lundi, 26 février 2007, p. A11

Gomme à mâcher

Le secret de ce succès

White, Marianne

Plus de la moitié de la population en mâche de façon régulière et on la vend dans plus de 180 pays. Peu de produits sont aussi populaires que la gomme.

Selon la firme Leatherhead International, spécialisée dans l'étude de marchés, l'industrie mondiale de la gomme était évaluée à plus de 14 milliards \$US en 2005 et l'Amérique du Nord représente le segment le plus important, avec 24 % de la consommation totale de gomme.

Qu'est-ce qui explique cette popularité ? Ce sont surtout les qualités intrinsèques de la gomme. "Le facteur le plus important est le fait qu'elle donne bonne haleine", souligne le spécialiste en marketing Luc Dupont. Les gens aiment aussi les saveurs multiples - cannelle et menthe étant les plus populaires - et le fait que c'est un petit plaisir peu ou pas dommageable. "Les fumeurs sont notamment nombreux à palier leur envie de fumer en mâchant de la gomme", ajoute le professeur en communication à l'Université d'Ottawa.

La firme de recherche Mintel, qui fait des études chaque année sur le marché de la gomme, affirme que celle-ci est plus pertinente que jamais. Les consommateurs voient la gomme comme un deux-en-un : une petite sucrerie (souvent édulcorée) qui nettoie les dents ou rafraîchit l'haleine en même temps.

La place de plus en plus importante que les gens accordent aux habitudes bonnes pour la santé n'est pas étrangère aux ventes à la hausse des gommages sans sucre et blanchissantes. Ces deux types de gommages sont les plus populaires et représentent plus de 80 % des ventes.

Les dentistes recommandent d'ailleurs de mastiquer une gomme sans sucre pendant 10 minutes après un repas, s'il est impossible de se brosser les dents. L'Ordre des dentistes du Québec (ODQ) indique que la mastication a deux effets positifs, soit d'accroître la salivation, ce qui nettoie les dents, et de déloger les résidus alimentaires. Mais mastiquer plus de 15 minutes chaque fois pourrait toutefois abîmer les articulations des mâchoires.

Réduire le stress

De nombreuses études ont été menées sur les bienfaits de la gomme à mâcher et certaines ont trouvé qu'elle pouvait améliorer la concentration et diminuer la tension. Depuis la publication de l'une de ces études en 1939, l'armée américaine inclut de la gomme dans la ration de base de tout soldat. De nombreux camionneurs ou travailleurs de nuit mâchent aussi couramment de la gomme pour rester éveillé. Une équipe de chercheurs de

l'Université Harvard a démontré que les processus de mémorisation et d'activité intellectuelle étaient accrus d'environ 30 % si on mâchait de la gomme.

D'autres études, plus amusantes que sérieuses, ont tenté de prouver que la gomme pouvait faire maigrir. En fait, la gomme à mâcher permet de simuler l'alimentation sans qu'on ne remplisse l'estomac, et donc de faire croire à l'organisme que l'on vient de manger.

Réinventer la roue

Luc Dupont estime par ailleurs que la gomme continue d'être populaire parce que les fabricants ne cessent de réinventer la roue. L'an dernier, Trident Splash a fait toute une vague avec le lancement d'une toute nouvelle gomme avec un centre juteux, qui libère deux saveurs afin d'offrir un goût à plus longue durée. Cette gomme a contribué à une croissance de 60 % dans sa catégorie et la saveur Fraise et kiwi est devenue numéro un seulement sept semaines. Elle a été rapidement imitée par ses concurrents, dont Dentyne. "Les compagnies mettent beaucoup d'argent dans la recherche et le développement de nouveaux produits", indique-t-il. Les couleurs, l'emballage, la forme et le nom des produits sont largement étudiés.

De son côté, la compagnie Wrigley, le numéro un mondial, a annoncé il y a quelques mois avoir trouvé une nouvelle façon de produire de la gomme qui aura plusieurs couleurs et plusieurs saveurs. À suivre !